**LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS EIKON CHILE A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL YA TIENE SUS GANADORES 2021.**

**En 2018 llegaron a Chile los premios para destacar el trabajo silencioso de los comunicadores corporativos: Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional. De la mano de Ediciones GAF, el premio con más de dos décadas de trayectoria y mayor prestigio en el mundo de habla hispana, está presente en nuestro país con el apoyo académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Los EIKON fueron creados hace 23 años en Argentina por Revista IMAGEN, publicación especializada en comunicación corporativa y asuntos públicos.**

El trabajo de los publicitarios es fácil de observar y de criticar o disfrutar. En cambio, el trabajo de los relacionistas públicos, comunicadores corporativos y profesionales de lobbying o asuntos públicos, es mucho más silencioso y difícil de apreciar, y a veces incluso de comprender.

Muchos profesionales que están detrás de campañas invisibles, pero a la vez muy efectivas, cuentan desde su primera edición en Chile 2019, con un premio para destacar su trabajo.

Los EIKON comprenden 23 categorías en diversas disciplinas de la comunicación institucional, de marca y asuntos públicos, y 3 diferentes capítulos para dar espacio a PyMEs, ONGs y grandes marcas. Los casos presentados, que se postulan cada año, son evaluados por un Jurado de reconocidos profesionales de las comunicaciones en Chile y Argentina.

**EL MENSAJE DE DIEGO DILLENBERGER**

Diego Dillenberger, director de Revista IMAGEN y cofundador de los EIKON junto a María Curubeto, celebra que “Como creadores de los EIKON nos sentimos muy orgullosos y agradecidos por la magnífica recepción de los Premios que se reafirma, en esta tercera edición, con casi cuatro veces más postulaciones que en la primera en 2019. Es un inmenso aporte poder unir el crecimiento de la industria de las comunicaciones entre dos países hermanos donde sus profesionales atraviesan fronteras”.

**EL MENSAJE DE LOS DIRECTORES DE EDICIONES GAF**

Por su parte, Alejandro Fígola, Director de Ediciones GAF, destaca “El compromiso y buen hacer de cada uno de los miembros del JURADO, un valor fundamental que aporta prestigio y transparencia a los Premios, por lo que estamos profundamente agradecidos y honrados”.

Gabriela Guerschanik, Directora Editorial de Ediciones GAF y coordinadora de los EIKON en Chile, afirma que “La buena acogida de los EIKON entre grandes empresas y, de igual forma, entre PyMEs y ONGs, nos alienta a seguir trabajando para contribuir en el crecimiento de la industria de las comunicaciones corporativas en Chile, como así también para apoyar el reconocimiento de sus profesionales y dar mayor visibilidad a su gestión”.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El 17 de diciembre pasado, en el Salón Fresno del Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la presencia de Patricio Dussaillant –Director del Departamento de Comunicación Aplicada de la FCOM UC y Coordinador Académico de los Premios EIKON Chile–, miembros del Jurado y más de 180 asistentes, tuvo lugar la ceremonia de premiación de los EIKON Chile 2021.

PREMIOS EIKON CHILE 2021

ESTATUILLAS ESPECIALES: Pandemia e Innovación

**Premio PANDEMIA, estatuilla blanca: corresponde al caso que recibió la mayor calificación entre los relacionados con la pandemia.**

El caso ganador pertenece a la Categoría 4, relaciones con la prensa.

Empresa:

**Universidad del Desarrollo por su campaña: “UDD frente al Covid-19: Cómo visibilizar y generar impacto mediático en tiempos de crisis”.**

Desarrollado por la Dirección de Asuntos Públicos y Comunicaciones, a cargo de María Inés Mendieta, directora del área.

#ImpactoUDD El Covid-19 se convirtió para la @UDD\_cl en una oportunidad de posicionar a sus voceros y expertos, además de visibilizar investigación de calidad para generar valor e impacto en la sociedad.

“Buen caso, consistente y bien estructurado hacia los stakeholders de la UDD, ajustándose a cada etapa según los desafío de la contingencia”, mención de unos de los Jurados que evaluó este caso.

**Premio INNOVACIÓN, estatuilla rubí: corresponde al caso que recibió la mayor calificación en este ítem de evaluación.**

El caso ganador corresponde a la Categoría 1: Campaña General de Comunicación Institucional

Empresa:

**NotCo , agencia Dos Alas, por su campaña “NotCo: De una startup a un ícono de la economía del propósito”.**

En solo 24 meses, NotCo pasó de ser una StartUp que prometía mucho a una empresa símbolo de Chile en el mundo. La innovación y su agresividad comercial tuvieron mucho que ver en esto, pero a diferencia de muchas otras empresas, NotCo entendió que a través de la comunicación estratégica podía ganar el corazón de los consumidores y de los stakeholder con un solo esfuerzo.

Según la evaluación de uno de sus Jurados: “Un caso espectacular, de alto valor que nos ayuda a dejar un mundo mejor al que encontramos, visibilizando una marca con propósito claro e impactando positivamente la calidad de vida de las personas con una alimentación más consciente y saludable”.

GANADORES DESTACADOS

Entre los ganadores de los EIKON Chile 2021 se destacan aquellas agencias y empresas que han sido multipremiadas.

Agencias: Alta Comunicación, MGC, Inbrax, Dos Alas, Reactor, Urban Grupo de Comunicación, Siente la Marea, CBR Comunicación, Tironi, El Despacho.

Empresas: Arcos Dorados, adidas, WWF Chile, Banco Santander Chile, NotCo, Codelco, Isa Intervial, PlayStation, ABInBev, Dove Unilever, Oxford Store, Laboratorios Roche Chile.

La lista completa de ganadores se encuentra al pie de este documento.

EDICIÓN ESPECIAL LA TERCERA: GANADORES EIKON CHILE 2021

En el mes de enero de 2022 publicaremos por tercer año consecutivo en LA TERCERA, la EDICIÓN ESPECIAL GANADORES PREMIOS EIKON CHILE para dar a conocer a los protagonistas de las campañas galardonadas en 2021.

**MÁS INFORMACIÓN**

Encuentra en estos links el detalle de:

[GANADORES](https://www.premioseikon.cl/ganadores-2021.html)

[JURADO](https://www.premioseikon.cl/jurado-2021.html)

EIKON 2022

La inscripción para los EIKON Chile 2022 estará abierta hasta el 30 de abril del próximo año. Las bases y condiciones para la postulación de casos se encuentran disponibles en [www.premiosEIKON.cl](http://www.premiosEIKON.cl)

IG @PremiosEikonChile

¿Necesitas imágenes, logo u otros contenidos?

Contacto:

**Gabriela Guerschanik**

gabriela@edicionesgaf.com

[www.edicionesGAF.cl](http://www.edicionesgaf.cl/)

Directora Editorial

Coordinadora Premios EIKON Chile

Ediciones GAF Santiago

El Litre 1090. Vitacura

Tel. (56) 2 2475 6775

Empresas y Agencias GANADORAS CHILE 2021

ABInBev
ACHAGO
adidas
ADN Chile
Agencia El Despacho
Agencia Jelly
Agencia Mi Voz
Aipef Chile
Alianza del Pacífico
ALTA Comunicación
Arcos Dorados Restaurantes de Chile
Arena
Asociación Gremial de Plantas Faenadoras y Frigoríficas de Carnes de Chile
Atlas
Azerta
Banco Santander Chile
Boehringer Ingelheim
Caja de Compensación Los Andes
Car 2cc
CBR COMUNICACIÓN
Centro de Políticas Públicas UC
Cerveza Corona
Citroën
Claro Chile
CNN
CODELCO
Converse
Cruzados
DiDi
Dimus
Dos Alas
Dove/ Unilever
Drops
Falabella Retail
FELCH
FENPOF
Fundación Belén Educa
Fundación Chilesincáncer
Fundación Emilia
Furia
Havas Media
Inbrax
ISA INTERVIAL
Japi Jane
Jirafa Films
Johnson & Johnson Medical Devices
Komatsu Cummins Chile
Laboratorios Roche Chile
Largavista Comunicaciones
LarrainVial
Linio
LLYC (Llorente y Cuenca)
Lumina Motion
Medtronic
Mercado Libre
MG Motors
MGC
Microb-R
Miniso Chile
Ministerio de Hacienda de Chile
MODO
MRM McCann
MSD Chile
Mutual de Seguridad
Natura
Nestlé Chile
Niña Niño Films
NotCo
NWC
Oxford Store
Página V Agencia Creativa
Pisco Brujas De Salamanca
Playstation
Productora Rekia
Reactor
Secretaría General del Gobierno de Chile
Siente la Marea
Sodimac
SONEPSYN
SURA Asset Management Chile
TECHO
Tetra Pak
The Copper Company
The World Disney Company
Tironi
TOUCH TASK
Universidad del Desarrollo
Urban Grupo de Comunicaciones
VOXKOM
WWF Chile