

# GANADORES CHILE 2020



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# ¡¡ BIENVENIDOS !!



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



**Diego Dillenberger**  
Creador  
Premios EIKON



**Patricio Dussillant**  
Director del Departamento  
de Comunicación  
Aplicada FCOM UC.  
Coordinador  
Premios EIKON Chile



**Federico Rey Lennon**  
Coordinador  
Premios EIKON Chile  
y Argentina



**Paulina Gómez**  
Decana Facultad de  
Comunicaciones UC



**Eduardo Arriagada**  
Profesor - Ex-Decano  
Facultad de  
Comunicaciones UC



**Alejandro Fígola**  
Director  
Ediciones GAF



**Gabriela Guerschanik**  
Coordinadora  
Premios EIKON Chile

# JURADO CHILE 2020



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



**PATRICIO DUSSAILANT**  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
EN LA FACULTAD DE COMUNICACIONES  
COORDINADOR ACADÉMICO PREMIO EIKON CHILE



**DR. FEDERICO REY LENNON**  
COORDINADOR ACADÉMICO  
PREMIOS EIKON CHILE Y ARGENTINA



**BRANKO KARLEZI**  
NUEVO PUDAHUEL  
DIRECTOR DE COMUNICACIONES



**PAULINA GÓMEZ**  
FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
DECANA



**SOL REVELANT**  
URBAN GRUPO DE COMUNICACIÓN CHILE  
SOCIA Y GERENTE GENERAL



**CLAUDIA LABARCA**  
FACULTAD DE GOBIERNO Y RELACIONES  
INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DURHAM  
REINO UNIDO



**EDUARDO ARRIAGADA**  
FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE  
PROFESOR EX-OCASO



**FRANCISCO AYLWIN**  
LLORENTE & CUENCA  
PRESIDENTE



**FRANCISCO CELEDÓN**  
ICC CRISIS  
PRESIDENTE LABORAL



**TATIANA GUILOFF**  
HQ CONSULTING  
CEO & FOUNDER



**JUAN PABLO CANNATA**  
CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN APLICADA  
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE ARGENTINA  
COORDINADOR E INVESTIGADOR



**KAREN VIZENTAL**  
UNILEVER  
VICEPRESIDENTA DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS Y  
SUSTENTABILIDAD PARA AMÉRICA LATINA Y CONO SUR



**MARÍA JOSÉ ECHEVERRÍA**  
JOHNSON & JOHNSON MEDICAL DEVICES  
GERENTE SENIOR DE COMUNICACIONES Y  
ASUNTOS CORPORATIVOS



**MELANIE FUCHS**  
CENCOSUD  
GERENTE DE COMUNICACIONES INTERNAS Y  
EVENTOS CORPORATIVOS



**PABLO COURARD**  
ALSA COMUNICACION  
DIRECTOR EJECUTIVO



**PANCHO GONZÁLEZ**  
PBRAS CHILE  
CO-FOUNDER & CEO



**PAULA ESCOBAR**  
ACADEMICA GDP  
COORDINADORA TALENTO



**CARMEN LUZ CASANUEVA**  
MAGISTER  
EN HABILIDADES DIRECTIVAS UAI



**RODRIGO ÁLVAREZ**  
DIRECTOR  
BUBBLY MAGAZINE



**SERRANA VERGES**  
GRAND CRU  
DIRECTORA EJECUTIVA



**SILVANA SEIGUER**  
ARCOS DORADOS DIVISIÓN SLAD  
DIRECTORA COMUNICACIONES CORPORATIVAS



**CECILIA GILABERT**  
ESTELLAS ARGENTINA  
COMMUNICATION AND INFLUENCE PARTNERSHIP HEAD



**GABRIELA OLIVÁN**  
ACCENTURE  
TRANSFORMING COMMUNICATION AS HEAD  
OF PR & CORPORATE COMM IN LATAM



**VALENTINA COX**  
CORPORACIÓN CULTURAL DE VITACURA  
JEFA DE COMUNICACIONES Y PRENSA

# GANADORES EIKON CHILE 2020



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

## COMENZAMOS



**CATEGORÍA 1**  
**CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**



**RENUEVA EL AMOR POR TU HOGAR**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**EASY / FREDERICK / TBWA / HEARTS & SCIENCE**  
**HOGAR EASY: LA CONSTRUCCIÓN**  
**DE UN PROPÓSITO**

**CATEGORÍA 1**  
**CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**



**GANADOR**  
**PREMIOS**  
**EIKΩN**

CHILE

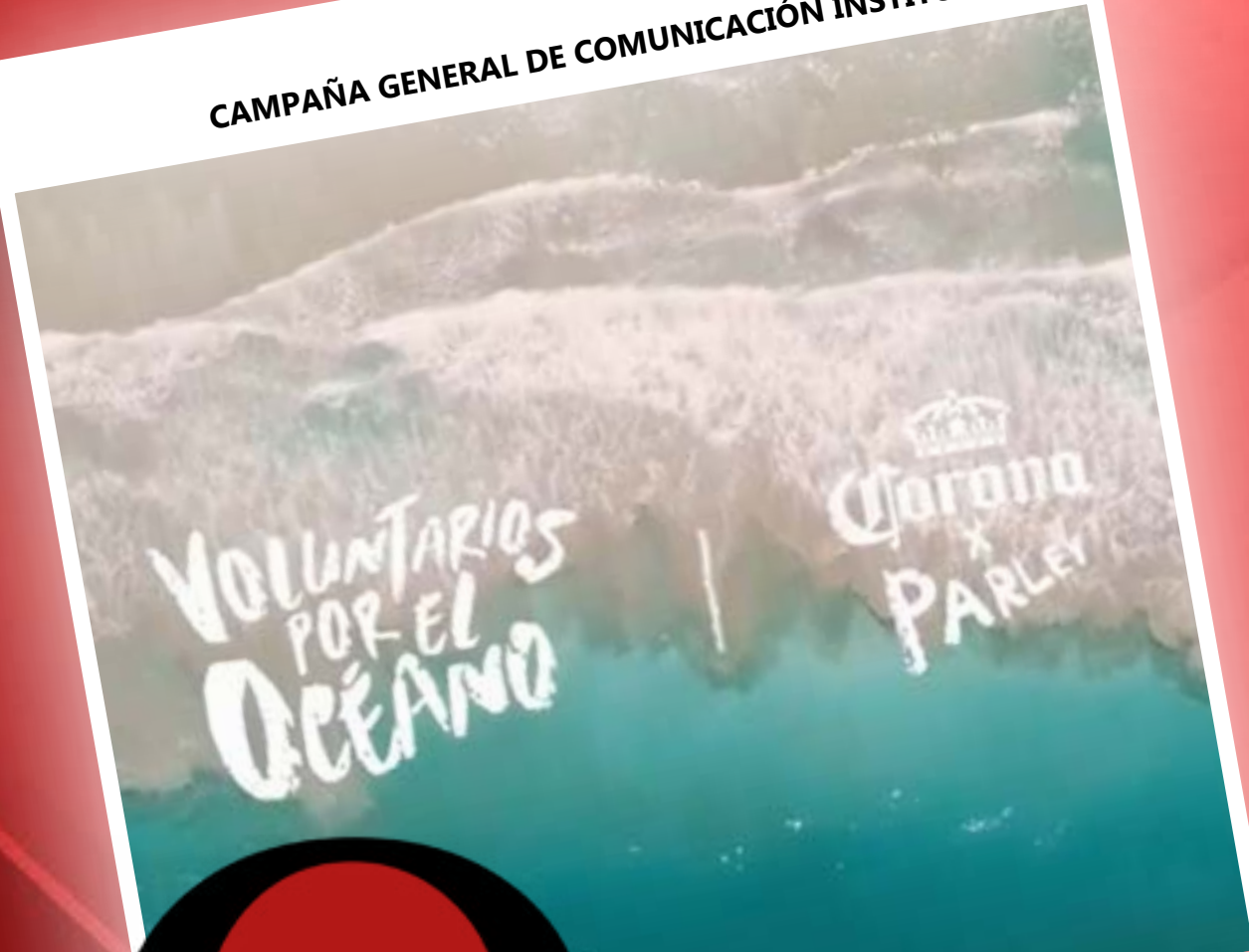
2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**UNILEVER - DOVE / URBAN GRUPO DE**  
**COMUNICACIÓN**  
**CORAJE ES BELLEZA DOVE**

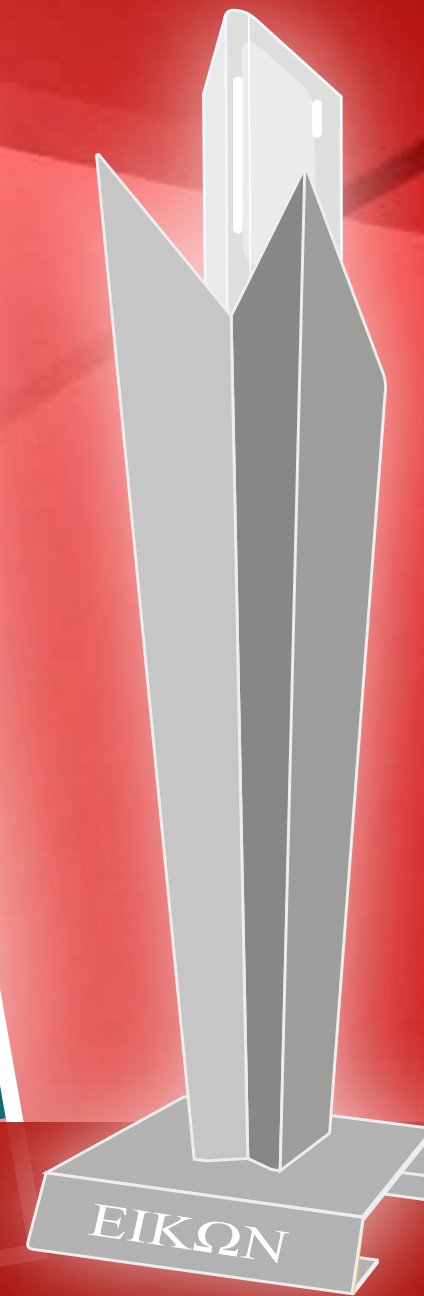
**CATEGORÍA 1**  
**CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**



CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**CERVEZA CORONA / ALTA COMUNICACIÓN / MODO Y  
SUD PRODUCCIONES  
VOLUNTARIOS POR EL OCEANO  
#CORONAXPARLEY**

CATEGORÍA 1  
CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Hoy  
es tiempo  
de otra  
utilidad.



GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

CHILE

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



GRUPO PATIO / SIMPLICITY  
LA OTRA UTILIDAD

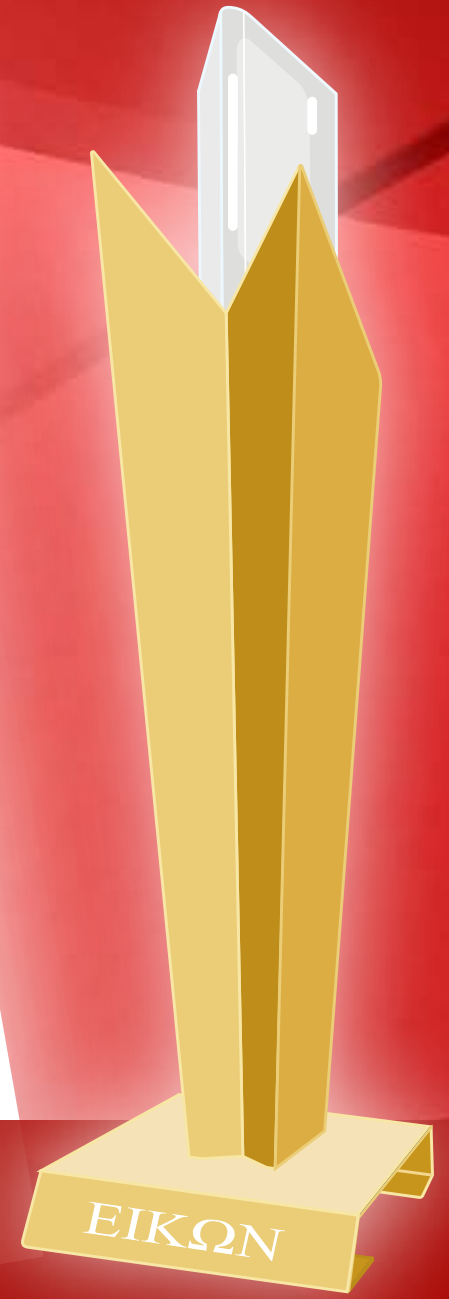


**CATEGORÍA 2.2**  
**SUSTENTABILIDAD SOCIAL**

**BIENESTAR**



**IMPACTO**



**BURN TO GIVE / ALTA COMUNICACIÓN / MODO**  
**QUEMA 1 CALORÍA, ALIMENTA A 1 NIÑO**

**CATEGORÍA 2.3**  
**SUSTENTABILIDAD EN EDUCACIÓN**

**HÉROES**  
*del*  
**CAMBIO**



GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

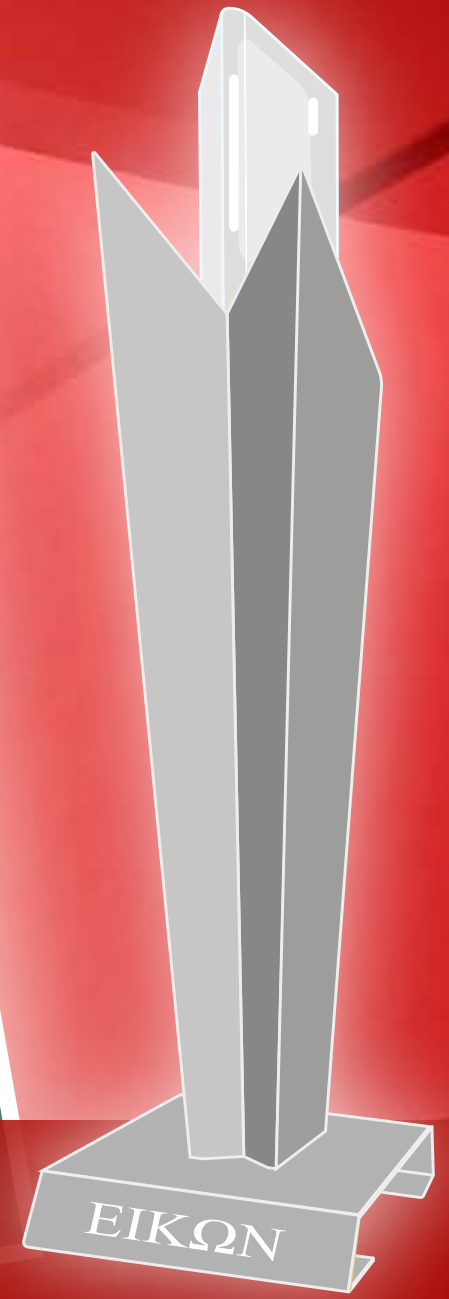


JUMBO / ALTA COMUNICACIÓN  
**HÉROES DEL CAMBIO**

**CATEGORÍA 2.4**  
**SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

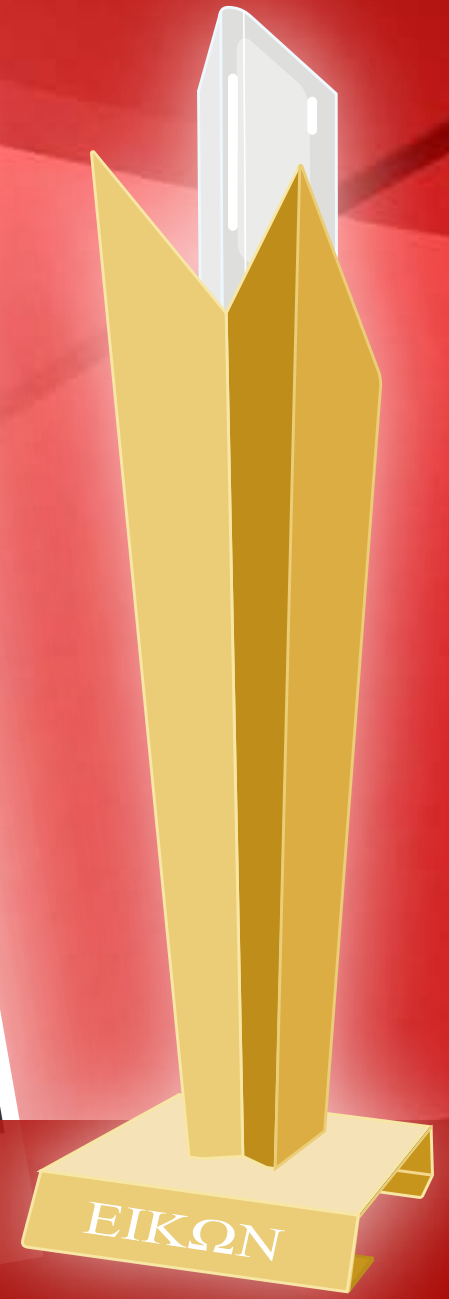


**ARCOS DORADOS**  
**PLAN VERANO:**  
**RECICLA TUS COLILLAS**

**CATEGORÍA 2.4**  
**SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**UNILEVER / ALGRAMO**  
**UN NUEVO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE LA VENTA DE PRODUCTOS A GRANEL**

**CATEGORÍA 2.6  
SUSTENTABILIDAD EN SALUD**

**Sustentabilidad en salud**

Enfocados en el bien común y en todos y cada uno de los chilenos, desarrollamos un trabajo en equipo entre CLÍNICA INDISA y Extend, para educar y promover en la ciudadanía, conocimientos y nuevos hábitos para cumplir con las necesarias medidas de prevención y cuidados ante el covid-19. Ello, en el marco de un gran esfuerzo público-privado en el que participé activa y comprometidamente CLÍNICA INDISA con el respaldo de una intensa y exitosa estrategia comunicacional a cargo de Extend.

Agosto 2020

extend

GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**CLÍNICA INDISA / EXTEND  
ESTRATEGIA Y PLAN COMUNICACIONAL DE  
EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN DE COVID-19**

**CATEGORÍA 2.6  
SUSTENTABILIDAD EN SALUD**

CHILEAN SOCIETY OF PLASTIC  
SURGEONS (CSOPS):

**#YourSurgeonShouldBePlastic**

Campaign

**OVERALL RESULTS :**

- For the first time in Chile, a bill is introduced to regulate medical specialties and subspecialties.
- Reduction in the media spokespersons of false medical specialists from 93 to 7%.

**PR RESULTS :**

**US\$ 1.868.27**  
Ad Value

**174.322.696**  
Reach

**616**  
Total of  
free publications

GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**SOCIEDAD CHILENA DE CIRUJANOS PLÁSTICOS / MGC  
#QUETUCIRUJANOSEAPLÁSTICO: PACIENTES  
EN PELIGRO, CIRUGÍAS ESTÉTICAS SIN LEY**



**CATEGORÍA 4**  
**RELACIONES CON LA PRENSA**

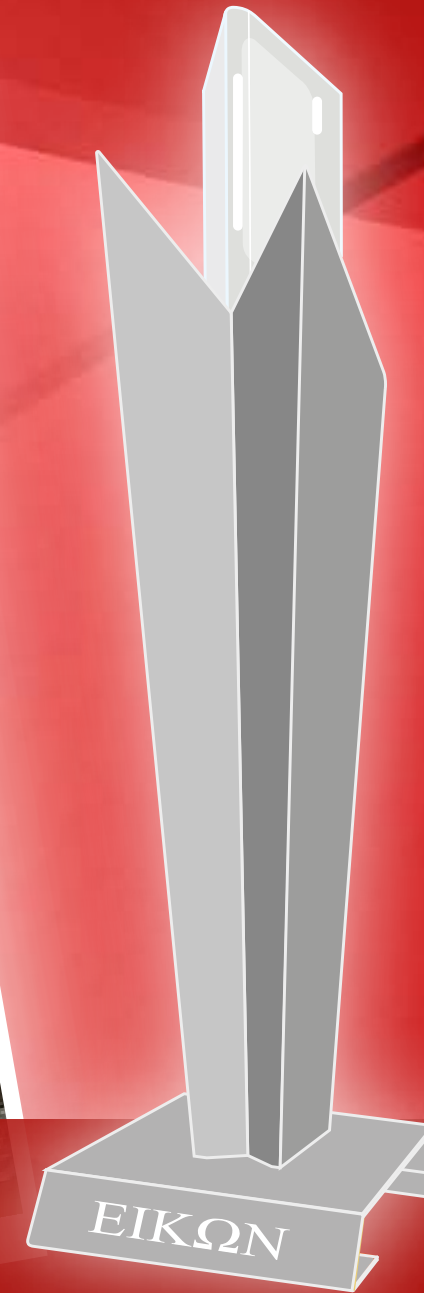


**ARCOS DORADOS**  
**EL MEJOR DE LOS MEJORES**

**CATEGORÍA 4**  
**RELACIONES CON LA PRENSA**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**ARCOS DORADOS**  
**PUERTAS ABIERTAS**



**CATEGORÍA 4**  
**RELACIONES CON LA PRENSA**



**GANADOR**  
**PREMIOS**  
**EIKΩN**

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**AMAZON PRIME VIDEO / URBAN GRUPO**  
**DE COMUNICACIÓN**  
**LANZAMIENTO 'EL PRESIDENTE'**  
**AMAZON PRIME VIDEO**

**CATEGORÍA 4**  
**RELACIONES CON LA PRENSA**



**BANCO SANTANDER CHILE / AIPEF**  
**BECA AIPEF - DIPLOMADO EN**  
**PERIODISMO ECONÓMICO**

**CATEGORÍA 4  
RELACIONES CON LA PRENSA**



**ANNUAL PR CAMPAIGN  
MG MOTORS  
BEST BRAND 2020**

**GOALS**

- Brand Consolidation: Increase awareness, brand power and consideration.
- Generate the first competitive fund for automotive journalists. Action that aims to strengthen bonds and increase loyalty to the brand.
- To win one of the awards that the specialized press gives to the automotive industry.

**STRATEGY**

The strategy of the year was aimed at winning the "Best Brand of the Year Award 2020", awarded by automotive journalists and where MG Motors had never been nominated. For this, we had to have generated an strategy to involve the journalists with the brand.

The strategy that we built was an **OMNISCANALITY**, focused on the following areas: general Brand Content through PR, events, Content, meetings with journalists and main stakeholders, understandings and demands, use of influencers to make content, among others.

In order to be in the top of mind of journalists and have their loyalty to the brand, we carried out two major actions at the end of 2019:

towards the brand, the best media proposal was ten thousand dollars. The action was rewarded with interest and commitment between the brand and the specialized journalists who are the press for the automotive sector.

In, with all their content proposal, we create the content to the launch of our main product the MG ZS EV, the first electric SUV in the Chilean market.

The launching of MG ZS EV, the most affordable electric car in the Chilean market, was a complete success, we got a great PR impact.

Our PR strategy and all our actions ended up in growing to the grand prize of the year, recognized by the specialized journalists of the automotive industry that was the "Best brand of the year", where we also obtained the "Trend with the highest growth in the year" awarded by the motor journalists.



**OVERALL PR RESULTS  
(2019-2020)**

**USD 1.173.792**  
Total AD Value

**USD 3.521.394**  
Total PR Value

**79.039.495**  
Total Reach

**832**  
Total Publications

**705**  
of the total publications in larger media

**80%**

**60%**  
of the total publications mention the brand in the text

**LAUNCH ZS EV RESULTS**

**282**  
Total publications

**26.036.365**  
Total Reach

**USD \$915.686**  
Total Ad Value



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**MG MOTORS / MGC  
MG MOTORS:  
MEJOR MARCA DEL AÑO**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**EASY / FREDERICK / TBWA / HEARTS & SCIENCE**  
**EASY: EL HOGAR TE CUIDA, Y NOSOTROS CUIDAMOS DE ÉL**

**CATEGORÍA 5**  
**COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS**



**ARCOS DORADOS**  
**McPROTEGIDOS**

**CATEGORÍA 6**  
**COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA**



**RENUEVA EL AMOR POR TU HOGAR**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**EASY / FREDERICK / TBWA / HEARTS & SCIENCE**  
**EASY DESDE EL TERRITORIO**  
**DEL HOGAR**

**CATEGORÍA 7  
COMUNICACIÓN INTERNA**



¿Qué podemos hacer por ti?  
Estar mejor conectados

¡Bienvenido a Somos Santander, una nueva forma de estar conectados!  
Descarga la nueva app exclusiva para colaboradores de Santander, conoce todos los beneficios y oportunidades que el Banco ofrece y entérate de las noticias desde donde estés.



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



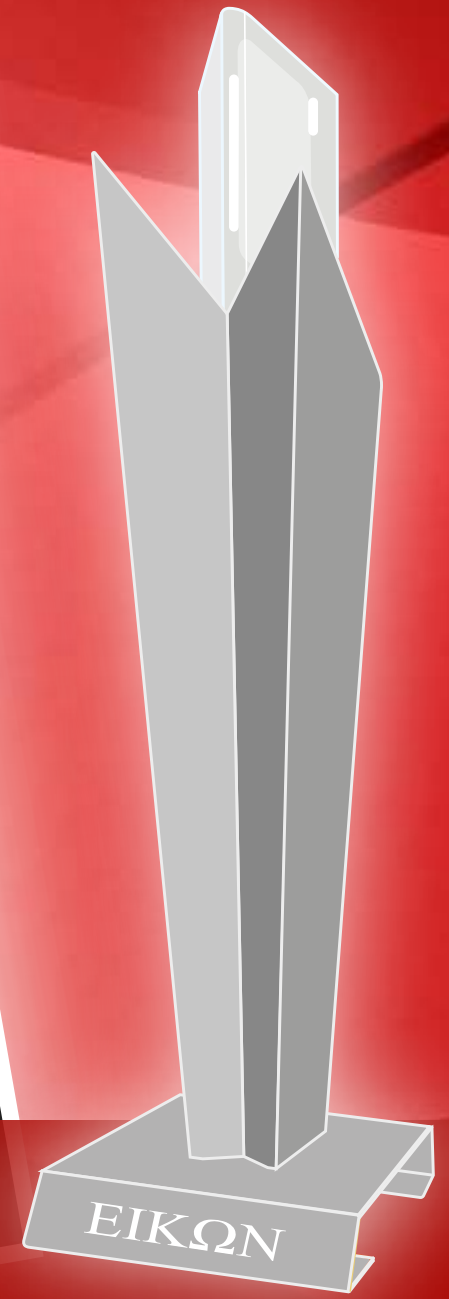
**BANCO SANTANDER CHILE  
APP SOMOS SANTANDER**

**CATEGORÍA 7  
COMUNICACIÓN INTERNA**

**pa Pares & Álvarez**  
INGENIERÍA Y PROYECTOS



CHILE 2020  
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**PARES & ÁLVAREZ / REACTOR AGENCIA DIGITAL  
COMUNICAR EL CAMBIO PARA  
INVITAR A ASUMIRLO**



**CATEGORÍA 7  
COMUNICACIÓN INTERNA**



**PREVENIR  
ES CUIDARNOS**  
Coronavirus (COVID-19)



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**CENCOSUD  
#PREVENIRESCUIDARNOS  
COVID-19 EN CENCOSUD CHILE**

**CATEGORÍA 8  
ISSUES MANAGEMENT**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

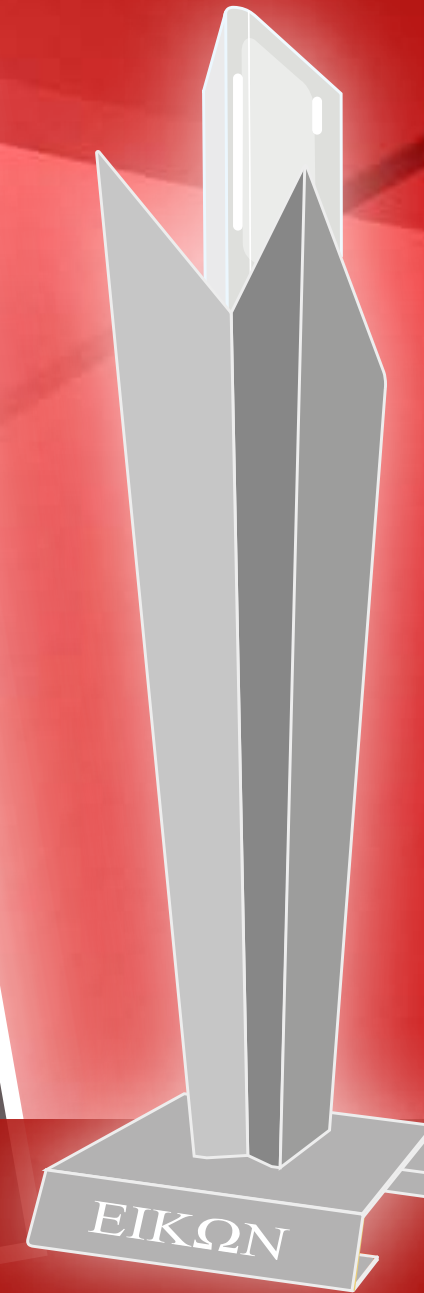


**ARCOS DORADOS  
BIG GRACIAS**

**CATEGORÍA 9.2**  
**PATROCINIO O SPONSORING DEPORTIVO**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**ARCOS DORADOS**  
**PATROCINIO EMBAJADORES**  
**DEPORTIVOS McDONALD'S**

**CATEGORÍA 9.2**  
**PATROCINIO O SPONSORING DEPORTIVO**



**ABSOLUT / ALTA COMUNICACIÓN / REDON**  
**ABSOLUT X SANTIAGO MORNING**

# CATEGORÍA 11 EVENTOS

**head & shoulders**  
#PASIONENMICABEZA

**GOALS**

- Position Head & Shoulders as a young and a daily use brand.
- Position Head & Shoulders in a target audience of men and women from 18 to 30 years old.
- Connect the product with the passion of all that target audience: Soccer.
- Assistants tried to break a Guinness record.

**TACTICS & STRATEGY**

In one month we develop a holistic campaign that included the work on different areas of MGC: PR, Influencers, Digital, Web programming and event production. This was divided in 4 stages: event teaser, call to event, the event itself and post event.

In the teaser stage, we created a public challenge in social media that encourage people to upload a video demonstrating the ball. This gave us the perfect scene to impulse the "PasiónEnMicabeza" event.

For the inspirations we generated the landing page www.pasionenmicabeza.cl. In parallel, we got important national football personalities who were an influence in social media as well as in the football world.

networks we made that more than 300 athletes registered in the landing page to participate, we also managed the creation of social clubs of soccer like the "National Institute of the Toluca Club", recently champions of the Bolivia Cup.

After the event we achieved important press opportunities thanks to the efforts that were made sharing the information of the event and the substantial material that was made that included from portrait photography to recording by drone.

As a way to give continuity to the campaign, the photos taken during the event were uploaded on the landing page so that real people can search their images and download them to have a memory of the day that were part of a historical event for the country.

**RESULTS**

Over 600 Total Attendees  
(including friends, influencers, and community)

20 PR Publications | 60 Influencers & Collaborators

22.111.871 Total Reach

USD \$163.205.894 Total Ad Value

91 PR Publications | 238 Influencers & Collaborators (social mentions & publications)

X6 ROI | 11.600 Total Posts Liking Campaign



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



HEAD & SHOULDERS / MGC  
#PASIÓNENMICABEZA DE  
HEAD&SHOULDERS

**CATEGORÍA 12**  
**LANZAMIENTO DE PRODUCTOS**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**CLARO CHILE / TIRONI Y ASOCIADOS**  
**LANZAMIENTO SMART PET**  
**DE CLARO**

**CATEGORÍA 14.1**  
**CAMPAÑA SOCIAL MEDIA**

# ANDATE A LA SEGURA

Extend Comunicaciones- Laboratorios Roche  
(Abril-Octubre 2019)



Campaña  
Cáncer Cérvico Uterino

Ser mamá hoy  
ES TAN VALIOSO  
COMO SER  
Mamá mañana  
#Andatealasegura

Campaña  
Fertilidad



Campaña  
Cánceres Ginecológicos

GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**LABORATORIOS ROCHE / EXTEND**  
**NO LO DEJES A TU SUERTE. ÁNDATE A LA**  
**SEGURA. EL CÁNCER CÉRVIICO UTERINO LO**  
**PREVENIMOS ENTRE TODAS**

**CATEGORÍA 14.2**  
**CAMPAÑA DE INFLUENCERS**



**GANADOR**  
**PREMIOS**  
**EIKON**

CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



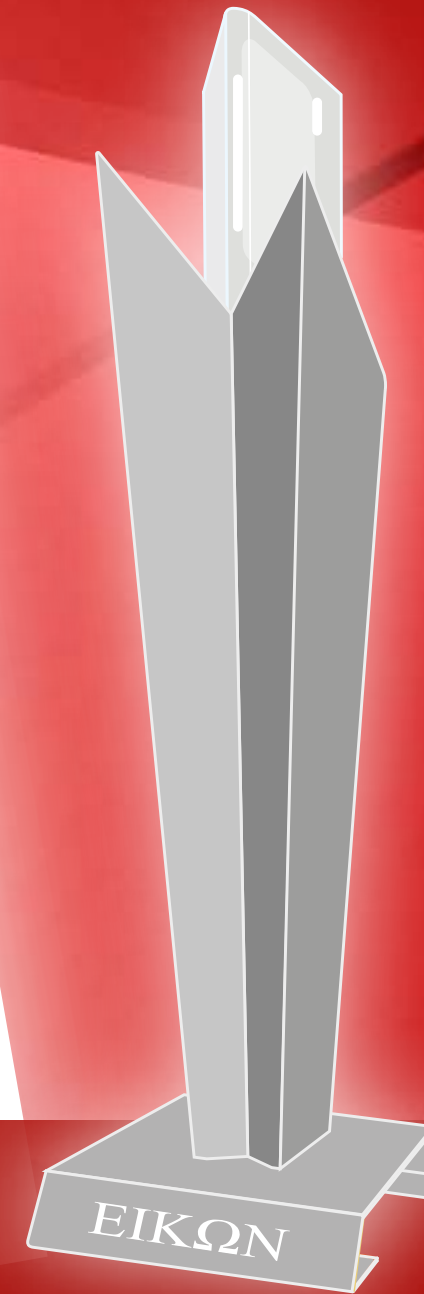
**ARCOS DORADOS**  
**APERTURA McDONALD'S**



**CATEGORÍA 14.2**  
**CAMPAÑA DE INFLUENCERS**



**LANZAMIENTO**  
**NEW SUV**  
**CITROËN C3**



**CITROËN / INBRAX**  
**LANZAMIENTO NEW SUV CITROËN C3**

**CATEGORÍA 14.2**  
**CAMPAÑA DE INFLUENCERS**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**BANCO SANTANDER CHILE**  
**FANS SANTANDER**

**CATEGORÍA 14.2**  
**CAMPAÑA DE INFLUENCERS**



**JUMBO / ALTA COMUNICACIÓN**  
**HÉROES DEL CAMBIO**

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, CAMPAÑA GENERAL  
**CATEGORÍA 17.1**

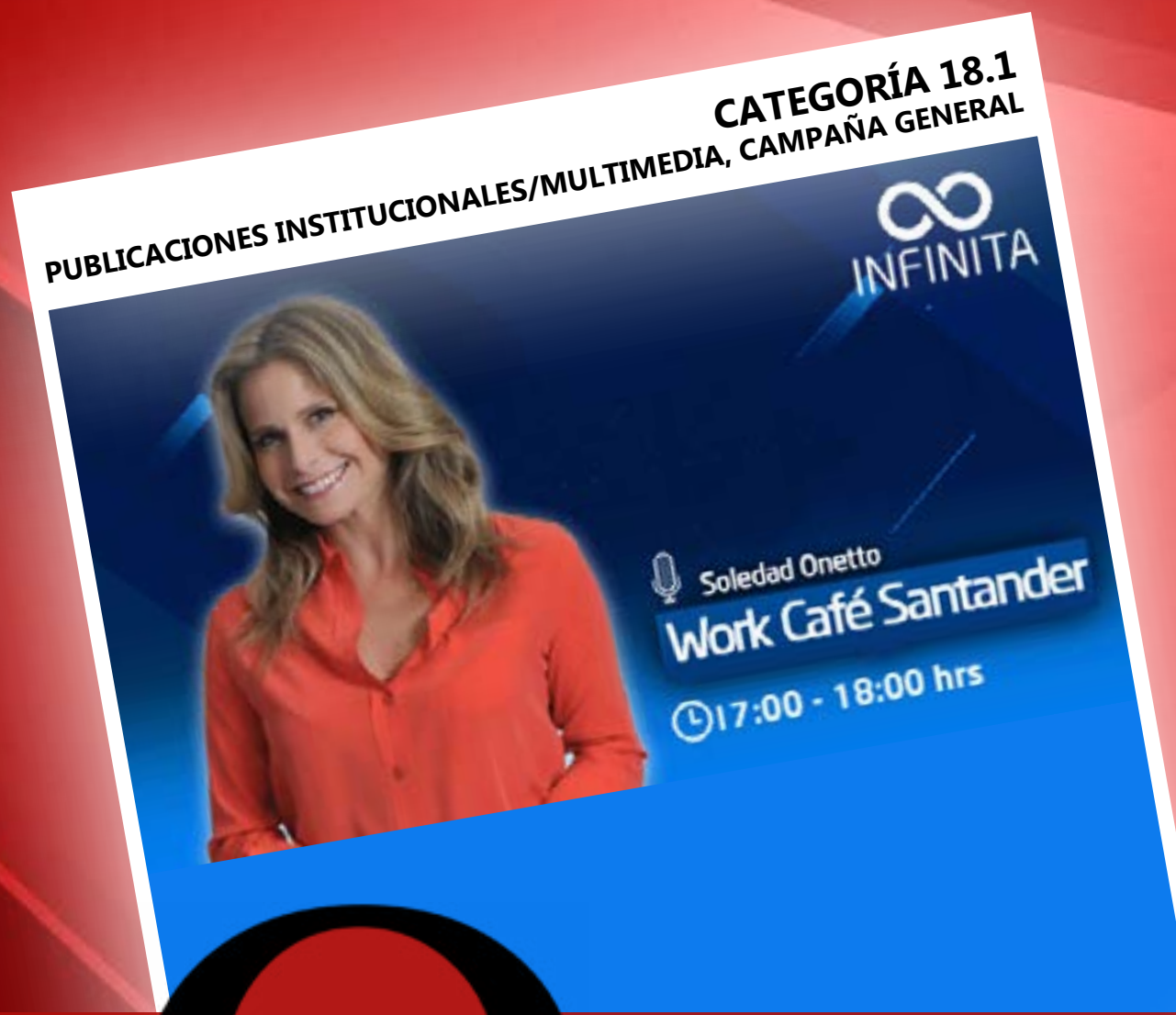
**Hoy  
es tiempo  
de otra  
utilidad.**



CHILE 2020  
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**GRUPO PATIO / SIMPLICITY  
LA OTRA UTILIDAD**

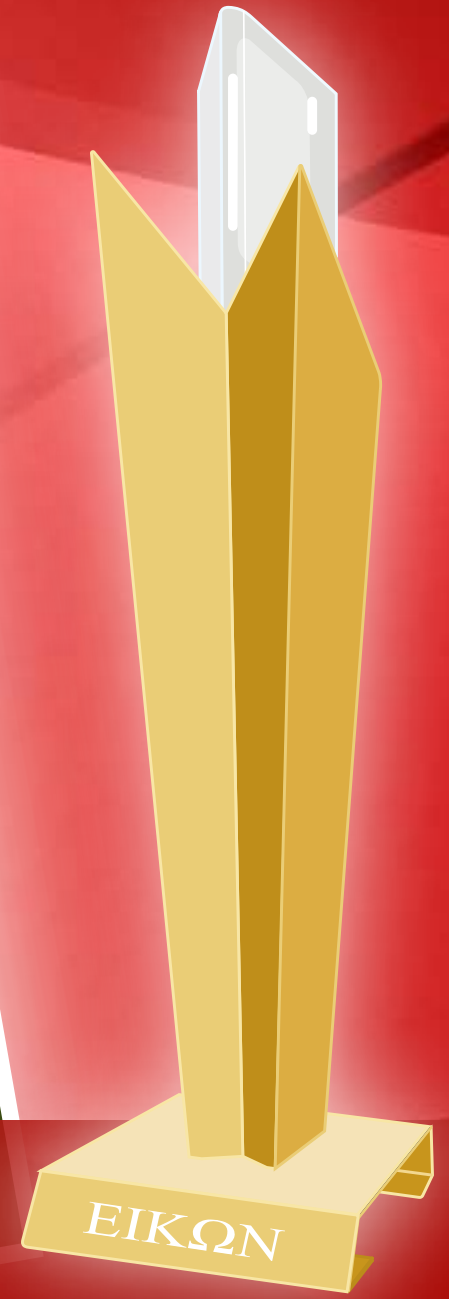


**BANCO SANTANDER CHILE  
WORK/CAFÉ RADIO**

**CATEGORÍA 19**  
**RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

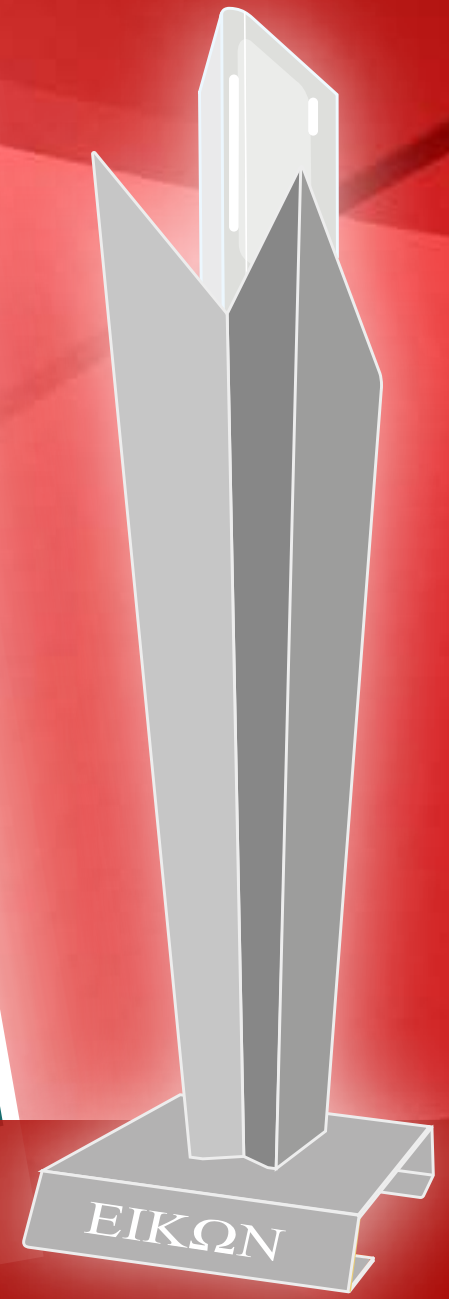


**METRO DE SANTIAGO / INBRAX**  
**CONDORITO EN METRO**

**CATEGORÍA 22  
MARKETING SOCIAL**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



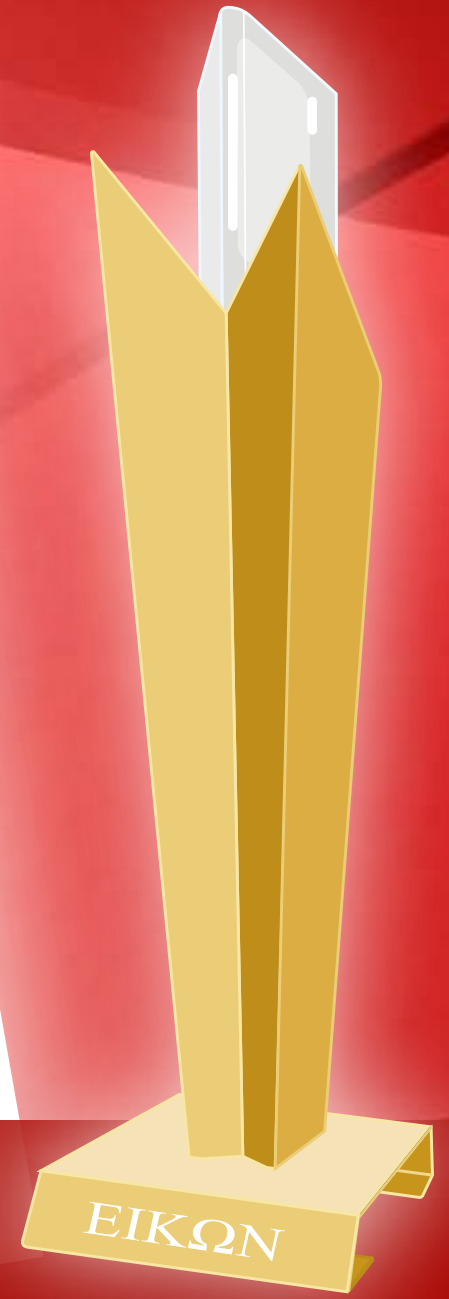
**CERVEZA CORONA / ALTA COMUNICACIÓN /  
MODO Y SUD PRODUCCIONES  
VOLUNTARIOS POR EL OCEANO  
#CORONAXPARLEY**

**CATEGORÍA 22  
MARKETING SOCIAL**

**BIENESTAR**



**IMPACTO**



**BURN TO GIVE / ALTA COMUNICACIÓN / MODO  
QUEMA 1 CALORÍA, ALIMENTA A 1 NIÑO**



CAMPAÑA GRAL. DIGITAL. WEB, SOCIAL MEDIA Y COM. DIGITAL MÓVIL

[ONG] CATEGORÍA 13



CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

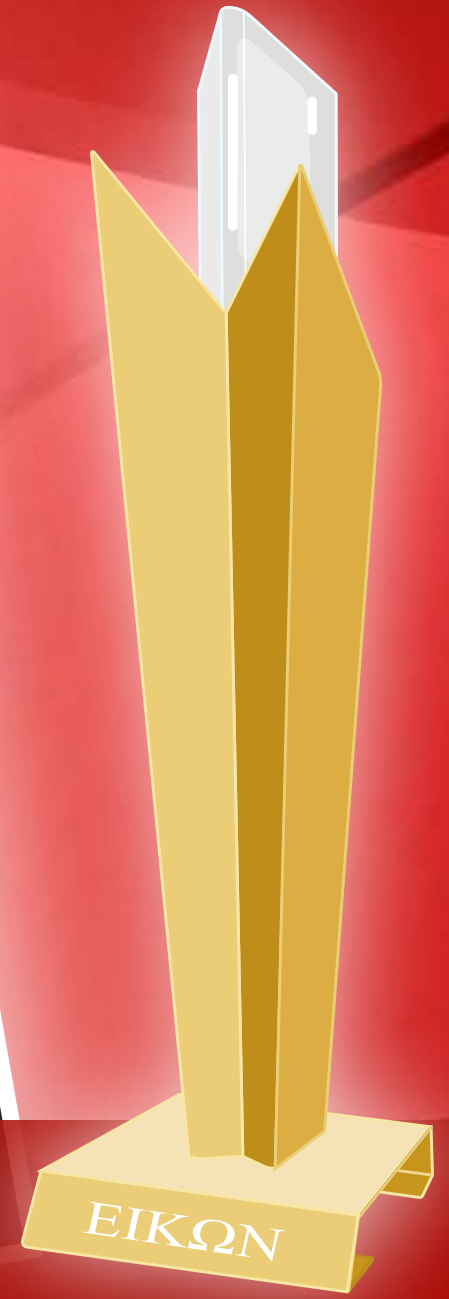


TECHO LATAM / INBRAX / PRÓJIMO,  
LOS NOTARIOS, LA MOTONETA  
ASENTAMIENTOS, UNA PELÍCULA  
QUE NO HAS QUERIDO VER

[ONG] CATEGORÍA 18.2  
PUBLICACIONES BRAND FILMS



CHILE 2020  
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



TECHO LATAM / INBRAX / PRÓJIMO,  
LOS NOTARIOS, LA MOTONETA  
ASENTAMIENTOS, UNA PELÍCULA  
QUE NO HAS QUERIDO VER

[ONG] CATEGORÍA 22  
MARKETING SOCIAL

#PIENSADIGITAL

¿TIENES UNA IDEA  
QUE PUEDE AYUDAR  
A CAMBIAR EL  
MUNDO?



GANADOR  
PREMIOS  
EIKΩN

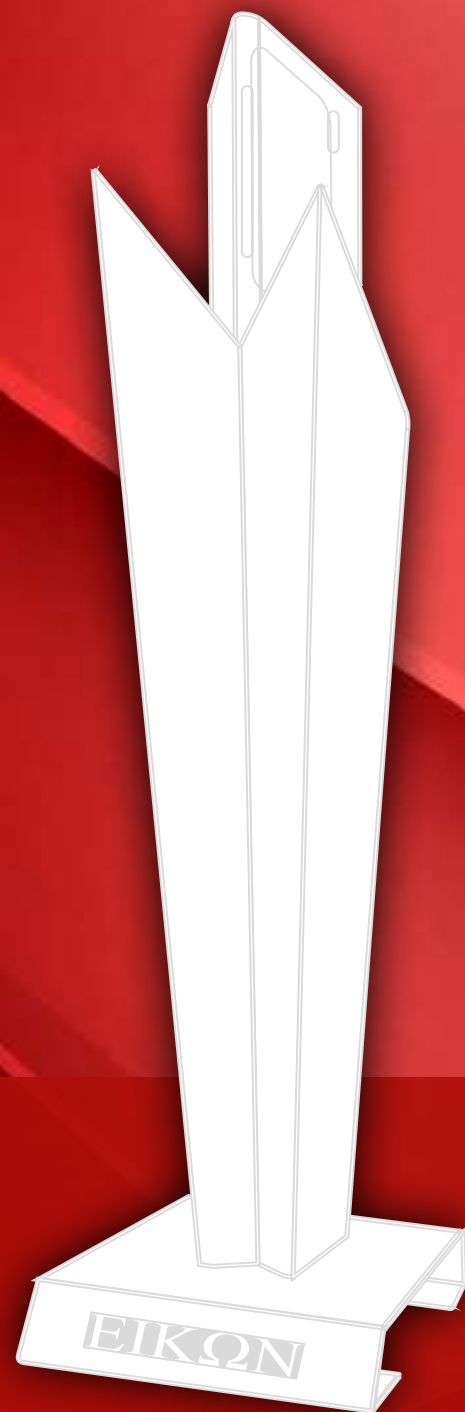
CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



FUNDACIÓN KODEA / EL MERCURIO /  
MEDIOS REGIONALES / TVN  
PREMIO DE TALENTO DIGITAL ESCOLAR “LOS  
CREADORES” 2019



# PREMIO EIKON CHILE 2020

# PANDEMIA



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



**PREMIO EIKON CHILE 2020 PANDEMIA**



**UNILEVER - DOVE / URBAN GRUPO DE  
COMUNICACIÓN  
CORAJE ES BELLEZA DOVE**



# PREMIO EIKON CHILE 2020



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# INNOVACIÓN

**PREMIO EIKON CHILE 2020 INNOVACIÓN**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**TECHO LATAM / INBRAX / PRÓJIMO,  
LOS NOTARIOS, LA MOTONETA  
ASENTAMIENTOS, UNA PELÍCULA  
QUE NO HAS QUERIDO VER**



# PREMIO EIKON CHILE 2020



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# INNOVACIÓN



# PREMIO EIKON CHILE 2020 INNOVACIÓN

**BIENESTAR**



**IMPACTO**



A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



**BURN TO GIVE / ALTA COMUNICACIÓN / MODO  
QUEMA 1 CALORÍA, ALIMENTA A 1 NIÑO**

# ¡¡ FELICITACIONES !!



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# REVIVE LA PREMIACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



# CIERRE INSCRIPCIONES

# 30 ABRIL 2021

# WWW.PREMIOSEIKON.CL



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



CHILE

2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



# 17

días



# PREMIOS EIKΩN

CHILE 2020

A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

# ¡GRACIAS!

MEDIA PARTNER

