

LT
LATERCERA
**EDICIONES
ESPECIALES**

**PREMIOS
EIKON**
CHILE 2020
A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



WWW.PREMIOSEIKON.CL

contacto@premioseikon.cl
2 2475 6775

EIKON

ediciones
Gafi
santiago



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

imagen
EMPRESARIA • RRPP • PRENSA • COMUNICACIÓN • LOBBYING

MEDIA PARTNER
BULB!



EIKON 2021
CIERRE POSTULACIONES
30 de abril 2021



PREMIOS EIKON A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Exitosa segunda versión de los Premios EIKON en Chile

En 2018 llegaron a Chile los premios para destacar el trabajo silencioso de los comunicadores corporativos. De la mano de Ediciones GAF, el premio con más de dos décadas de trayectoria y mayor prestigio en el mundo de habla hispana, está presente en nuestro país con el apoyo académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Diego Dillenberger, director de Revista IMAGEN y cofundador de los EIKON junto a María Curubeto, destaca que: "Pese a los inconvenientes que genera la pandemia en todo el mundo, haber registrado un crecimiento de más del 60% en las postulaciones con respecto del año pasado, es una clara señal de que los EIKON se han instalado en Chile como herramienta para destacar la labor de los comunicadores corporativos y consultoras de comunicación. Esperemos que también sirvan de herramienta de benchmarking para mejorar la calidad y visibilidad de ese trabajo, a veces mágico, que hacen los comunicadores institucionales, y que no es tan visible como el de los publicitarios". Agrega también que "es un reconocimiento que sirve tanto interna como externamente porque muchas veces, los directivos de comunicación en las organizaciones, precisan destacar internamente sus logros para obtener el reconocimiento, e incluso mejores presupuestos para trabajar. Sirve además a los consultores y agencias como una vitrina para mostrar sus casos más exitosos".

Por su parte, Paulina Gómez, decana de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y jurado de

Los EIKON fueron creados hace 22 años en Argentina por Revista IMAGEN, publicación especializada en comunicación corporativa y asuntos públicos.

los Premios EIKON Chile, durante la lectura de los casos Ganadores 2020 (disponible en el canal Youtube FCOM UC), destacó: "En primer lugar, quiero celebrar el trabajo colaborativo que estamos realizando entre Chile y Argentina, en un mundo global estas iniciativas, claramente, debiéramos promoverlas e incentivarlas. Con la crisis social y, luego, la pandemia, la comunicación corporativa en Chile ha sido más desafiada que nunca. Las relaciones con los públicos, con nuestros stakeholders, cobran una relevancia significativa sobre todo para poder ayudar a la toma de decisiones de las distintas organizaciones. Cada vez que entregamos un Premio EIKON estamos mostrando caminos para transitar en esta relación que, sin duda, necesitamos mejorar. Tenemos un enorme reto por delante y será muy interesante, el próximo año, mirar los casos que han sido desafiados en este doble contexto de complejidad. Los EIKON, al reconocer e incentivar a las empresas a participar, nos permiten mostrar el camino para ese reencuentro, y gestionar la confianza es un gran desafío para el futuro".

En esta misma instancia, Alejandro Figola, director de Ediciones GAF, mencionó: "El compromiso y buen hacer de cada uno de los miembros del jurado es para los EIKON un valor fundamental que aporta prestigio y transparencia a los Premios, y por su especial dedicación en el actual escenario estamos profundamente agradecidos y honrados".

Gabriela Guerschanik, directora editorial de Ediciones GAF y coordinadora de los EIKON en Chile, destacó que "la buena recepción de los EIKON nos alienta a seguir tra-



Así celebrábamos la primera entrega de los Premios EIKON Chile el 13 de noviembre de 2019, ocasión en la que fueron galardonados 23 casos. En este 2020, esta ceremonia no pudo realizarse de manera presencial por causa de la actual pandemia.

bajando para contribuir en el crecimiento de la industria de las comunicaciones corporativas en Chile, como así también para apoyar el reconocimiento de sus profesionales y dar mayor visibilidad a su gestión".

Finalmente, Patricio Dussailant, director del Departamento de Comunicación Aplicada - Publicidad Facultad de Comunicaciones UC y director académico de los Premios

EIKON Chile, afirmó que esta segunda versión de los premios y la mayor cantidad de casos presentados es una excelente señal del interés que existe en el país por reconocer el trabajo de los profesionales de la comunicación y así también contribuir a difundir conocimiento y experiencias, que permitan enseñar y aprender de cómo lo han hecho quienes lo hacen bien.

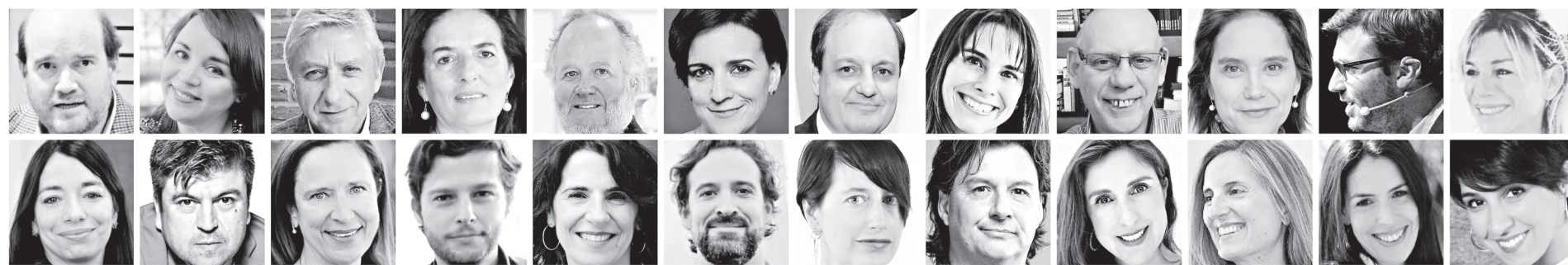
ALTA COMUNICACIÓN PRESENTA LOS EIKON JUNIOR CHILE 2021

El EIKON Junior es una versión de los Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional que se incorporó en Argentina en el año 2007. Está dirigido a estudiantes de los últimos años de las carreras de relaciones públicas, comunicación o afines como publicidad, periodismo, sociología o ciencias políticas; que estén cursando los últimos dos años de la carrera o en etapa de titulación. Abarca todo el territorio chileno y es válido para alumnos de maestrías y postgrados. El objetivo de este galardón es premiar trabajos/planes de comunicación originales, inéditos, sobre una temática especialmente definida por la organización de los Premios EIKON. El ganador obtendrá un diploma, una pasantía/práctica/experiencia laboral en la agencia ALTA Comunicación y su trabajo será publicado en www.premioseikon.cl y se incorporará a la biblioteca de trabajos ganadores de los EIKON Junior de Argentina.

ba trabajos con los que puedan tener un conflicto de intereses.

Ellos son: Patricio Dussailant, Melanie Fuchs, Francisco Celedón, Paulina Gómez, Francisco Aylwin, Sol Revelant, Eduardo Arriagada, Serrana Verges, Federico Rey Lennon, Claudia

Labarca, Juan Pablo Cannata, Karen Vizental, Silvana Seiguer, Pancho González, Carmen Luz Casanueva, Branko Karlezi, Valentina Fox, Pablo Courard, Tatiana Guiloff, Rodrigo Álvarez, María José Echeverría, Paula Escobar, Cecilia Gilabert y Gabriela Oliván.



Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de McDonald's Chile:

“Cada galardón respalda el continuo trabajo que desarrollamos por la reputación de nuestra marca”

La empresa obtuvo siete Premios EIKON en la segunda edición de este reconocimiento en Chile, destacando por su continuo trabajo en materia de sustentabilidad, deporte y comunidad; y también por sus innovadores programas de transparencia y agradecimiento al personal de la salud durante la crisis sanitaria.

McDonald's Chile cerró el año con siete Premios EIKON 2020, en reconocimiento a sus diversas iniciativas que buscaron mantenerla siempre conectada con los consumidores de todo el país, convirtiéndola así por segundo año consecutivo, en la empresa más galardonada en este certamen.

Frente a la incertidumbre en Chile por el COVID-19, la compañía comenzó un intenso trabajo para fortalecer sus protocolos de operación, mantener y adaptar sus programas con la comunidad; y desarrollar diversas iniciativas solidarias, que implementaron para apoyar a miles de personas durante los meses más álgidos de la pandemia.

Todo con el firme propósito de robustecer la confianza de los consumidores en una compañía que, este año, cumplió 30 años en el país. Así lo detalla la ejecutiva Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de McDonald's Chile.

¿Qué estrategia desarrollaron durante este 2020 para impulsar la confianza en su industria?

Sin duda, este 2020 es un año que marcará un antes y un después en la vida de las familias de Chile. Es a esta nueva realidad para la que nosotros, desde el sector de alimentos, trabajamos todo este año. Con nuestro programa de sanitización y seguridad McProtegidos hemos buscado transmitir a los clientes la confianza para continuar compartiendo en familia.

Estamos muy orgullosos de liderar la categoría de comunicación en situación de crisis en esta segunda versión de EIKON en Chile, ya que durante todo el año, desarrollamos un gran trabajo para dar visibilidad a un protocolo proactivo y pionero en la industria nacional, que ha sabido evolucionar según las recomendaciones de las autoridades en el Plan Paso a Paso.

Además, en la misma línea de trabajo, desarrollamos la campaña Big Gracias. Con esta iniciativa entregamos gratuitamente, durante dos días, más de 16 mil McCombs en agradecimiento a los trabajadores de la salud, sin importar profesión u oficio. Aunque en un principio no augurábamos el éxito que tendríamos con esta iniciativa, y no imaginábamos llegar a ser reconocidos con la estatuilla EIKON de oro en "Issues Management", agradeceremos la confianza de todo el personal médico y funcionarios de salud que llegaron hasta los Automac de nuestros restaurantes sabiendo que encontrarían un producto seguro y con todos los resguardos necesarios.

¿Qué otra arista desarrolla la compañía actualmente en materia de reputación?

El programa de transparencia "Puertas Abiertas" es uno de nuestros pilares fundamentales en esta línea, pues da acceso a los clientes a las cocinas de McDonald's para conocer el origen y preparación de cada producto. Este año, obtuvimos el Premio EIKON de plata a las Relaciones con la Prensa gracias a esta iniciativa que



El equipo de Comunicaciones de McDonald's Chile: Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas; Loreto Álvarez, jefa de Comunicaciones; María Gabriela Moreno, coordinadora; y Fabián Mora, consultor externo.

históricamente ha llevado a nuestros restaurantes a más de ocho millones de consumidores de toda la región, y que tiene foco también en audiencias claves como periodistas, autoridades sanitarias, alumnos y docentes del área de la salud, pues buscamos entregar respuestas y confianza a todos los públicos.

También McDonald's cuenta en Chile con el programa "Plan Verano", a través del cual desarrolla acciones en alianza con municipios para impulsar el autocuidado de las familias en la época estival. Este año, previo a la pandemia, buscamos sumar una nueva iniciativa con la idea de apoyar la sustentabilidad ambiental de las playas donde opera nuestro programa veraniego. Así nació el proyecto "Recicla tu Colilla" a través del cual logramos la recuperación de más de 30 mil colillas, en conjunto con los municipios y la comunidad, en las playas de dos importantes ciudades: La Serena y Viña del Mar. Con esta idea obtuvimos la estatuilla de plata en la categoría de Sustentabilidad Ambiental de EIKON 2020, lo que nos motiva a seguir trabajando y consolidando nuevos proyectos de cara al medio ambiente para este nuevo año.

OTRAS INICIATIVAS GALARDONADAS

Estatuilla de plata en la categoría de Patrocinio Deportivo con el Programa Embajadores Deportivos, a través del cual la compañía aporta a la carrera de diferentes exponentes del alto rendimiento nacional. Estatuilla azul en la categoría de Social Media con Influenciadores gracias a una llamativa campaña que McDonald's diseñó para presentar sus nuevos "Restaurantes del Futuro" a comienzos de año.

Las empresas reconocidas celebran la distinción



▲ **CLARO:** Juan Pablo Jadue, Paula Núñez, Isabel Gajardo, de Tironi; Alvaro Girón, y su perro Bao; Leonardo Cerda, gerente de Asuntos Corporativos de Claro; Catalina León, de Tironi; Valeria Aguayo, José Miguel Lozano, Constanza Trincado, Ricardo Leiva, y Patricia Cobs.



▲ **TBWA \ FREDERIC:** Roberto Moore, gerente de Marketing; Ignacio Fuentes, subgerente de Sostenibilidad; team Marketing Easy; team TBWA \ Frederick, y team Hearts & Science.



▲ **REACTOR AGENCIA DIGITAL:** Los equipos de Contenido, Diseño y Web.



▲ **EXTEND:** Elvis Vielma e Israel Brito, diseñadores; Lucas Edwards, gerente de Administración y Finanzas; Claudia Zamora, socia y directora de Propuestas; Constanza Sánchez, periodista; Lisandro Revenco, director creativo; Mariana Baltierra, socia y directora estratégica; Mariel Torres, analista digital, y Francisca Sandoval, directora estratégica (en la tablet desde Inglaterra).



▲ **FUNDACIÓN KODEA:** Tere Valdivieso, gerente de Marketing de TVN; Mónica Retamal, directora ejecutiva de Fundación Kodea, y Manuel Fernández, editor nacional de El Mercurio.



▲ **CENCOSUD:** Melanie Fuchs, gerente de Comunicaciones Internas y Eventos; Erick Valenzuela, coordinador de Comunicaciones Internas; Hanna Freifeld, jefa de Agencia Interna; Carolina Salgado, jefa de Comunicaciones Internas, y Natalia Hernández, diseñadora de Agencia Interna.



▲ **SANTANDER:** Claudio Melandri, presidente; María Eugenia de la Fuente, gerente División Personas, Comunicaciones y Sostenibilidad, y Roberto Sapag, gerente Comunicaciones Corporativas, junto a parte de los equipos de Comunicaciones Internas, Comunicaciones Externas y Banca Responsable y Sostenibilidad.



▲ **MGC:** Juan Carlos Nuñez, realizador audiovisual; Sebastián González, consultor senior PR sports; Eva Lehto, consultor corporate & markets; Tatiana Guilloff, CEO; Valentina Yavar, head of PR; Stephanie Ratinaud, directora MGC Digital, y Juan Pablo Gaete, director general creativo.



▲ **URBAN GRUPO DE COMUNICACIÓN CHILE:** Max Merino, Tomás Puenta, Felipe Betancour, Sol Revelant, Camila Bustamante, Josefina Zegers, Javiera Wijnands y Cristián Menares.



▲ Equipo completo de ALTA COMUNICACIÓN CHILE.



▲ **McDONALD'S CHILE:** El equipo de Comunicaciones Corporativas de McDonald's Chile: María Gabriela Moreno, coordinadora de Comunicaciones, Loreto Alvarez, jefa de Comunicaciones, Lorena Talma, gerente de Comunicaciones, Fabian Mora, consultor agencia RM Factor Social.



▲ **INBRAX:** Pedro Antolin, director creativo; Carolina Pinheiro, gerente general; Cristián Chávez, director creativo; Romina Segura, directora de cuentas; Jean Carlo Venti, supervisor de cuentas; Pancho González, director general creativo; Marcelo Concha, supervisor de cuentas y Neil Arce, director de planning.

LOS GANADORES

- CAPÍTULO GENERAL**
CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
 ● Grupo Patio / Simplicity
 ● Cerveza Corona / ALTA Comunicación / MODO / SUD Producciones
 ● Unilever / Dove / Urban Comunicación
 ● Easy / TBWA\Frederick / Hearts & Science
SUSTENTABILIDAD SOCIAL
 ● Burn To Give / ALTA Comunicación / MODO
SUSTENTABILIDAD EN EDUCACIÓN
 ● Jumbo / ALTA Comunicación

- SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL**
 ● Unilever / Algramo
 ● Arcos Dorados
SUSTENTABILIDAD EN SALUD
 ● Sociedad Chilena de Cirugía Plástica / MGC
 ● Clínica Indisa / Extend
RELACIONES CON LA PRENSA
 ● Banco Santander Chile / Aipef
 ● Amazon Prime Video / Urban Comunicación
 ● MG Motors / MGC
 ● Arcos Dorados
 ● Arcos Dorados

- COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS**
 ● Arcos Dorados
 ● Easy / TBWA\Frederick / Hearts & Science
COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA
 ● Easy / TBWA\Frederick / Hearts & Science
COMUNICACIÓN INTERNA
 ● Cencosud S.A.
 ● Pares & Alvarez / Reactor Agencia Digital
 ● Banco Santander Chile

- ISSUES MANAGEMENT**
 ● Arcos Dorados
PATROCINIO O SPONSORING DEPORTIVO
 ● Absolut / ALTA Comunicación / Redon
 ● Arcos Dorados
EVENTOS
 ● Head & Shoulders / MGC
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS
 ● Claro Chile / Tironi y Asoc.
CAMPAÑA SOCIAL MEDIA GENERAL
 ● Laboratorios Roche / Extend

- CAMPAÑA DE INFLUENCERS**
 ● Banco Santander Chile
 ● Jumbo / ALTA Comunicación
 ● Citroën / Inbrax
 ● Arcos Dorados
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL GENERAL
 ● Grupo Patio / Simplicity

- PUBLICACIONES INSTITUCIONALES MULTIMEDIA**
 ● Banco Santander Chile
RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES
 ● Metro de Santiago / Inbrax
MARKETING SOCIAL
 ● Burn To Give / ALTA Comunicación / MODO
 ● Cerveza Corona / ALTA Comunicación / MODO / SUD Producciones

- CAPÍTULO ONG**
CAMPAÑA GENERAL DIGITAL
 ● Techo Latam / Inbrax / Próximo / Los Notarios / La Motoneta
PUBLICACIONES BRAND FILMS
 ● Techo Latam / Inbrax / Próximo / Los Notarios / La Motoneta

- MARKETING SOCIAL**
 ● Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea / El Mercurio / Medios Regionales / TVN

PREMIO EIKON PANDEMIA: ● Unilever / Dove / Urban Comunicación
PREMIOS EIKON INNOVACIÓN: ● Burn To Give / ALTA Comunicación / MODO ● Techo Latam / Inbrax / Próximo / Los Notarios / La Motoneta

> ALTA Comunicación

> www.altacomunicacion.com

Éxito en Chile y Perú: El año de ALTA Comunicación



Los socios de ALTA Comunicación: **Matías Infante, Gonzalo Silva, Cristián Urzúa, Paola Cid, Rolando Santana, Raúl Titerman & Pablo Courard.**

Sin duda un gran año para ALTA Comunicación ya que fue la agencia más multipremiada de este 2020 con 8 premios, entre ellos 5oros por campañas de Mktg Social e Influencers, además del premio Rubí a la innovación junto a su cliente Burn To Give (hoy Betterfly).

La industria creativa fue de las más golpeadas por la pandemia, recortando la inversión publicitaria y los fees de comunicación, pero hubo algunas que salieron muy fortalecidas y que lograron aprovechar las oportunidades en medio del caos y ALTA Comunicación fue una de ellas.

Esa correcta lectura de qué es lo que la gente busca y espera de las marcas fue una de las razones principales para el éxito que ha tenido ALTA este 2020 tanto en Chile como en su filial de Perú.

“Con el correr de los años nos hemos especializado en el Marketing de Propósito para nuestros clientes, encontrando los territorios ad-

cuados para construir desde ahí una comunicación integral y multiplataforma que conecte con su target de forma positiva, logrando aportes significativos tanto para la comunidad como también para el medio ambiente”, comenta Raul Titerman, director Asociado responsable del área de Planning & Analytics de la agencia.

Y esa lectura se traduce en logros, ya que fue la más multipremiada del año, destacando Oro y Plata en varias categorías, entre ellas la de Marketing Social donde obtuvieron Oro con Burn To Give y Plata con Cerveza Corona por su campaña de “Voluntarios por el océano”, Oro en campaña de Influencers para



Pablo Courard, director Ejecutivo ALTA Comunicación.

Jumbo y su alianza con Team Chile para el programa “Héroes del cambio” que busca fomentar la comida sana en colegios a lo largo de todo Chile; Oro en la categoría de Sponsor deportivo por el trabajo realizado para Absolut Chile y su alianza con el equipo femenino de fútbol Santiago Morning y también

Oro y Plata en categoría de Comunicación Institucional por Burn To Give y Cerveza Corona.

“Nuestro foco siempre ha sido la comunicación de marca, llevamos más de 1 década con la misma filosofía y estamos siempre muy atentos a las tendencias en marketing que nos pueden ayudar a crear ser-

vicios únicos para nuestros clientes”, comenta Pablo Courard, socio fundador y director Ejecutivo de la agencia. “Es por eso que todos los casos ganadores tienen ese elemento diferenciador de contenido potente que conecta con su audiencia para lograr cambios en la sociedad. Ej: concientizar sobre el problema del plástico en los océanos chilenos con Cerveza Corona, buscar una mejora en la alimentación de los niños a través del programa “Héroes del Cambio” con Jumbo, potenciar los conceptos de diversidad e igualdad de género con el auspicio de Absolut en el equipo femenino de fútbol Santiago Morning, y por último, luchar por la desnutrición prematura de niños en riesgo social a partir de buenos hábitos deportivos con Burn To Give, que terminó siendo la gran campaña ganadora del año”.

ALTA EN PERÚ

La agencia chilena comenzó su internacionalización el 2017 en Perú y el 2020 fue el año de consolidación de la agencia con una propuesta de comunicación integral poco habitual en

nuestro país vecino. “Entramos a romper esquemas cambiando las estructuras de la industria peruana de las comunicaciones que eran muy rígidas. Nuestro servicio integral hace que

seamos una propuesta muy atractiva para las marcas donde no solo nos preocupamos de su comunicación externa, sino también de todos los contenidos digitales para RRSS, el

corporativo y el marketing de propósito”, comenta Gonzalo Silva, Country Manager de ALTA Perú. Los principales clientes de ALTA Perú son CornerShop, Natura, Levi’s y Adidas.

> Banco Santander

> www.santander.cl

Proyectos destacados en diversas categorías:

Santander obtiene cuatro reconocimientos en los Premios EIKON 2020

En la edición de este año destacaron proyectos como el programa de radio Work Café, que busca impulsar temas de emprendimiento.

Santander logró una destacada participación en la edición 2020 de los Premios EIKON Chile a la Excelencia en la Comunicación Institucional. De esta manera, obtuvo tres estatuillas doradas en las categorías “Relaciones con la Prensa” por las “Becas Aipef, diplomado en periodismo económico”, en “Campaña de influencers” por su iniciativa “Fans Santander” y en “Publicaciones institucionales / Multimedia, campaña general” por su programa “Work/Café Radio”. Además, la entidad se llevó una estatuilla azul en la categoría “Comunicaciones Internas” por su “App Somos Santander”.

Roberto Sapag, gerente de Comunicaciones Corporativas del Banco, afirmó que “estos premios destacan nuestros esfuerzos por llevar adelante proyectos comunicacionales de excelencia que sean un aporte para la sociedad. Si bien ha sido un año desafiante, esto no nos ha impe-

dido trabajar en ideas innovadoras, que nos diferencien en la forma de comunicarnos y relacionarnos con diversos grupos de interés, entre ellos, colaboradores y medios de comunicación”.

En efecto, desde 2019 Santander apoya el diplomado en Periodismo Económico impulsado por la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (Aipef) y dictado por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Además, desde 2018 se transmite el programa Radio Work Café, espacio que promueve temas ligados al emprendimiento y que se transmite por Radio Infinita. En el ámbito de las comunicaciones internas, se lanzó la App Somos Santander. “En este año en que el distanciamiento físico ha sido necesario para intentar controlar esta pandemia y, como consecuencia, el teletrabajo ha ganado terreno, la App ha sido trascendental para mantener la comunicación con todos los equipos a lo largo del país. En Santander siempre buscamos formas para innovar y esta aplicación nos ha permitido estar junto a nuestros colaboradores, pese a la distancia”, afirmó Sapag.



Foto: Santander.

> Claro

> www.claro.cl

El desafío del equipo de comunicaciones Claro/Tironi

¿Cómo lograr que los amantes de los animales se interesen en un dispositivo IoT de Claro?

Cuando tradicionalmente te han reconocido como una empresa de telefonía móvil; cuando tienes que explicar una sigla para que todos la entiendan; cuando tienes un dispositivo con Internet de las Cosas en tus manos y hay que ingeniárselas para comunicar. Ese era el desafío de Smart Pet.

Hace poco más de un año, el equipo a cargo de los productos asociados a Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) de Claro, trajo el primer rastreador de mascotas con un chip de telefonía, su aplicación



Saber dónde está tu mascota es la gran ventaja de Smart Pet. Se trata de un dispositivo con Internet de las Cosas porque tiene un chip, GPS y se conecta con una aplicación móvil al celular.

y, por supuesto, el desafío de comercializar este producto con un plan móvil. ¿Cómo explicar de manera directa lo que este aparatito hacía?

El equipo de Asuntos Corporativos de Claro y Tironi asumieron el desafío. Descubrieron que en Chile casi el 65% de los hogares tiene al menos una mascota y que hay un gran problema: cerca de 600 de ellas se extravían al mes y solo cuatro de cada 10 son recuperadas.

Encontraron también que muchos municipios, como el de Las Condes, tienen caniles con perros abandonados y que requieren de una familia. De hecho, los veterinarios de estas dependencias constantemente hacen actividades de difusión pues el espacio para los animales es finito y necesitan darlos en adopción.

Fue así como en Claro decidieron conectar esta necesidad con la de cientos de personas que quieren una mascota, pero que temen que se pierda. Lo asociaron a Smart



Durante la jornada de adopción con la I. Municipalidad de las Condes Alvaro se enamoró de Bao. En la foto **Alvaro Girón** con su perro Bao, **Alfonso Emperanza**, director Masivo Móvil de Claro Chile y el Alcalde del municipio **Joaquín Lavín**.

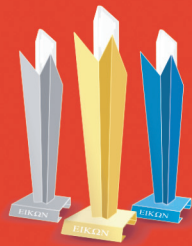
Pet de Claro, el dispositivo que permite rastrear animales domésticos en tiempo real, mediante un chip de telefonía móvil y un GPS que va en el collar del perro para que sus dueños lo sigan desde sus teléfonos.

Leonardo Cerda, gerente de Asuntos Corporativos de Claro Chile lo resume así: “Nuestros equipos trabajaron muy entusiasmados y el resultado aún nos sorprende. Hicimos un hito comunicacional e invita-

mos a una campaña de adopción con el Municipio de Las Condes donde entregamos un Smart Pet a los 12 primeros adoptantes. Así conocimos a Bao, que ya es nuestro perro símbolo y hace poco fuimos una de las empresas reconocidas por los EIKON. Esto nos pone muy contentos y orgullosos, porque logramos combinar tecnología e innovación con un sentimiento muy masivo, que es el amor por los animales”.

La comunicación *en el hogar* es fundamental

Gracias **Eikon** por reconocer por segundo año consecutivo nuestro trabajo y desarrollo como marca de mejoramiento del hogar.



Comunicación de identidad corporativa

Estatuilla de Oro

Comunicación en situación de crisis

Estatuilla de Plata

Comunicación institucional

Estatuilla de Bronce



RENUEVA EL AMOR
POR TU HOGAR